

FACULDADE DE LETRAS
Alameda da Universidade
1600-214 Lisboa
T: +351 21 792 00 00 F: +351 21 796 00 63
<http://www.fl.ul.pt>

SERVIÇOS ACADÉMICOS
<http://www.fl.ul.pt>
ESTUDOS GRADUADOS:
sa.graduados@fl.ul.pt
Estudos Pós-Graduados:
sa.posgraduados@fl.ul.pt

SERVIÇO DE APOIO AO ALUNO
<http://www.fl.ul.pt/estudantes/saa>
T: +351 21 792 00 23 e-mail: saa@fl.ul.pt

SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO E INTEGRAÇÃO
PROFISSIONAL
<http://www.fl.ul.pt/estudantes/soip>
T: +351 21 792 00 33 e-mail: soip@fl.ul.pt

UNIDADE DE RELAÇÕES EXTERNAS
E COOPERAÇÃO INTERNACIONAL
<http://www.fl.ul.pt/estudantes/ure>
T: +351 21 792 00 61 e-mail: ure@fl.ul.pt

ACESSO À FLUL
Metropolitano: linha amarela
- Cidade Universitária
Autocarros: 31 - 35 - 738 - 768

Da margem Sul:
› Almada - Cidade Universitária
› Expresso Setúbal - Cidade Universitária
› Comboio da Fertagus - Entrecampos
(mais Metro até Cidade Universitária)

Da margem Norte:
› Rodoviária do Oeste - Campo Grande
› Metro Linha amarela - Cidade Universitária
› Comboio CP - Entrecampos
(mais Metro até Cidade Universitária)

www.fl.ul.pt

LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA CULTURA - ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA

CURSO DE 1º CICLO
Faculdade de Letras

100 ANOS
1911 2011
CENTENÁRIO
FACULDADE DE LETRAS
FLUL
UNIVERSIDADE
DE LISBOA

JANEIRO 2012



FLUL

FACULDADE
DE LETRAS
UNIVERSIDADE
DE LISBOA

O QUE É A LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA CULTURA – ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA?

A licenciatura em Comunicação e Cultura aposta na formação de quadros capazes de se adaptarem com flexibilidade às condições e exigências de um mercado de trabalho em constante mutação, nos sectores público e privado da comunicação e da cultura. Mais do que adoptar um perfil técnico e instrumental (característico das Escolas Superiores de Comunicação Social), os percursos em Comunicação e Cultura da Faculdade de Letras visam obter/estimular nos formandos desempenhos com capacidade de concepção e diagnóstico, bem como de intervenção e aplicação, nas áreas de comunicação e de cultura (p. ex. nos media e na crítica dos mesmos, na investigação e na gestão cultural).

QUATRO RAZÕES PARA UMA LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA CULTURA – ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA

- Compreensão das sociedades contemporâneas e estudo teórico e prático dos respectivos processos sociais e culturais;
- Conhecimento da história social, cultural e da comunicação das sociedades modernas;
- Estudo dos media, da cultura visual, da publicidade e das indústrias de cultura e de conteúdos;
- Trabalho autónomo e criativo e intervenção produtiva nestes domínios e na gestão cultural.

OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS

- Formação integrando componentes de investigação e de construção teórica do conhecimento que estimule o espírito crítico e a capacidade de investigação e habilite para a criação de conhecimentos e novas aplicações dos saberes;
- Sólida formação em ciências da comunicação e da cultura, com capacidade crítica e interpretativa do seu desenvolvimento e da sua aplicação;
- Conhecimento seguro dos processos históricos e de evolução das sociedades e das culturas;
- Conhecimento operativo das ciências estudadas, com capacidade de adaptação a novos conhecimentos e novas práticas.

CONDIÇÕES DE ACESSO

UMA DAS SEGUINTE PROVAS:

História; Inglês; Português

CLASSIFICAÇÃO MÍNIMA:

Não inferior a 95.0 na escala 0-200 ou 10 em 20 valores

FÓRMULA DE CÁLCULO:

(Média do Secundário x 0,5) + (Provas de ingresso x 0,5)

VAGAS: 60

PRÉ-REQUISITOS: Não tem.

DURAÇÃO DO CURSO: 6 semestres (180 ECTS)

ESTRUTURA CURRICULAR

Sem.	ECTS	Nome das disciplinas
1	6	CULTURA E SOCIEDADE
1	6	TEORIA DA COMUNICAÇÃO
1	6	HISTÓRIA DAS IDEIAS CONTEMPORÂNEAS
1	6	TEC. DE INF. E COMUNICAÇÃO – TIC I
1	6	INGLÊS I
2	6	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO
2	6	CULTURA CLÁSSICA
2	6	SINTAXE
2	6	TEC. DE INF. E COMUNICAÇÃO – TIC II
2	6	INGLÊS II
3	6	CULTURA VISUAL
3	6	CULTURA MEDIEVAL
3	6	LINGÜÍSTICA DO TEXTO
3	6	INGLÊS III
3	6	OPÇÃO
4	6	ESTUDOS CULTURAIS
4	6	CULTURA RENASCENTISTA
4	6	ANÁLISE DO DISCURSO
4	6	INGLÊS IV
4	6	OPÇÃO
5	6	LINGUAGEM DOS MEDIA
5	6	COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL
5	6	CULTURA MODERNA
5	6	INGLÊS V
5	6	OPÇÃO
6	6	GESTÃO CULTURAL
6	6	INGLÊS VI
6	6	OPÇÃO
6	12	SEMINÁRIO / ESTÁGIO
<i>Total</i>	180	

PERFIS PROFISSIONAIS

- › Produtores culturais e assessores de programação cultural
- › Investigadores em estudos culturais, estudos de comunicação e estudos de media
- › Quadros de gestão cultural e do património cultural
- › Jornalistas e críticos culturais de (e nos) media
- › Analistas de cultura visual
- › Assessores culturais e de comunicação em empresas
- › Agentes de animação cultural em órgãos do poder - central e autárquico
- › Produtores e editores de textos.

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE ESTÁGIOS CURRICULARES

A Licenciatura em Ciências da Cultura – Especialização em Comunicação e Cultura prevê a realização de um estágio curricular no último semestre do plano de estudos, com duração mínima de 120 horas. O estágio pode realizar-se em qualquer entidade pública ou privada que se proponha a acolher o estagiário e que expresse a sua aceitação em cumprir o regulamento de estágio em vigor.

Constituem objectivos do estágio: Complementar a formação académica do aluno através do desenvolvimento de práticas de trabalho junto das entidades de acolhimento; a aplicação, pelo aluno, de conhecimentos e competências teórico-práticas adquiridas ao longo da respectiva formação académica; o ensaio de práticas ajustadas ao mercado do trabalho; proporcionar uma futura melhor integração do aluno no mercado do trabalho.

CONTACTOS

Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa
Alameda da Universidade
1600-214 Lisboa
Portugal
Telefone: +351 21 792 00 00
Fax: +351 21 796 00 63
E-mail: info@fl.ul.pt

DIRECTOR DE CURSO

Prof.^a Doutora Angélica Varandas
angelicavarandas@sapo.pt